



Autoempleo y Consolidación Empresarial

Industria 4.0 y Drones

Fundación INCYDE



Contenido

1. Introducción	3
2. El programa Industria 4.0 y Drones	5
3. Objetivos del Programa	6
4. Características	8
Destinatarios	8
Número de participantes	8
Duración	8
Estructura	8
5. Contenidos	9

1. Introducción

El **Fondo Social Europeo** (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. El FSE respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 del Fondo Social Europeo (POEFE), favorece las acciones de apoyo al emprendimiento destinadas al impulso de iniciativas empresariales y su consolidación y sostenibilidad, especialmente en el campo del emprendimiento inclusivo.

Metas y objetivos

Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE se ha fijado como meta trabajar con 15.000 personas desempleadas (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

Para ello se llevarán a cabo proyectos que de forma integrada:

- Fomenten el emprendimiento como uno de los factores clave en una economía del conocimiento, debido a su aportación de creatividad e innovación.
- Desarrollen competencias emprendedoras que:
 - Ayuden a las personas desempleadas a superar los obstáculos, desarrollar confianza en sí mismos y adquirir autonomía.
 - Ayuden al desarrollo de oportunidades profesionales cuando la oferta laboral no se corresponda con la oferta formativa.
 - Contribuyan a la viabilidad y sostenibilidad de las nuevas empresas.

2. El programa Industria 4.0 y Drones

El sector de la Drones está teniendo un crecimiento exponencial en los últimos años, existiendo importantes posibilidades de actividad y negocio en ámbitos tan dispares como la agricultura, el medio ambiente, la vigilancia y las reparaciones industriales, entre otras.

No hay, sin embargo, un desarrollo adecuado de los conocimientos de estas tecnologías ni de personas preparadas para poder acometer el aumento de demandas de empleo, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

A cubrir estas carencias de forma altamente especializadas se dedica el programa Industria 4.0 y Drones.

3. Objetivos del Programa

El objetivo general del Programa es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de una compañía, para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresa / Plan de Mejora, siempre con la ayuda de las herramientas de gestión para favorecer su puesta en marcha.

Como objetivos específicos este programa pretende:

- Conocer en qué áreas concretas de actividad pueden desarrollarse actividades con Drones.
- Poder tener información acerca de los sectores de actividad de mayor capacidad de desarrollo futuro.
- Aprender el funcionamiento de los drones, elegir el más adecuado para un proyecto y aprender a configurar tanto el hardware como el software necesario.
- En síntesis, estar preparado para o bien montar un proyecto propio o bien estar capacitado para trabajar de forma directa en empresas del sector.

Otras metas del curso son:

- Asesorar de forma individualizada a cada uno de los participantes, tanto a los que son actualmente empresarios como a los potenciales emprendedores, sobre las oportunidades en su respectivo sector de actividad y en el desarrollo de un plan de negocio.
- Manejar los instrumentos empresariales necesarios para diseñar y dirigir proyectos de digitalización con objetivos estratégicos definidos.
- Desarrollar capacidades de prospectiva que permitan anticipar los cambios de nuestra sociedad, facilitando la comunicación y proyección de los proyectos.
- Fomentar el desarrollo de las nuevas tecnologías en la empresa.



- Adquirir habilidades y herramientas para definir objetivos, enfrentarse a desafíos y encontrar soluciones a los retos a los que se enfrenta el emprendedor.
- Conocer las bases jurídicas y administrativas en los diferentes campos de actuación.
- Lograr la competencia para gestionar proyectos capaces de confluir con otros sectores económicos y generar más recursos.
- Elaboración y presentación del Business Plan de un proyecto empresarial, en el que se recojan todas las áreas de actividad empresarial tratadas en los diferentes módulos.

4. Características

Destinatarios

- De preferencia, personas desempleadas que quieran adquirir nuevas habilidades enfocadas al entorno empresarial y que, además de incrementar su calidad profesional, mejorarán su empleabilidad.
- Empresarios/as que quieran mejorar la competitividad de sus empresas y hacerlas crecer introduciendo la tecnología de los drones.
- Emprendedores/as que cuenten con una idea de negocio y deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha.

Número de participantes

Un mínimo de veinte participantes.

Duración

7 semanas consecutivas; una semana por módulo formativo.

Estructura

a. Sesiones de formación conjunta

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.

b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizada

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los participantes, se desarrollarán actuaciones de seguimiento individualizado en los que se orientará a cada uno de ellos, en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados en las sesiones conjuntas de formación.

5. Contenidos

1. Dirección de proyectos: Introducción y consultoría inicial

- Recogida de la documentación requerida para la participación en el Programa.
- Cumplimentación de la Ficha del Alumno y el Plan Personalizado.
- Presentación del Business Plan de un proyecto empresarial, en el que se recojan todas las áreas de actividad empresarial tratadas en los diferentes módulos.
- Actitud Emprendedora: Consejos y recomendaciones para emprender.
- Metodología Lean Startup para la generación de modelos de negocio de éxito.

2. Marketing digital

- El Lean Marketing Plan: El Plan de Marketing para empresas y proyectos en etapas iniciales y con bajos presupuestos.
- Target, objetivos, estrategia, canales y acciones.
- Redes sociales.
- SEO / SEM.

3. Industria 4.0 y Drones. El plan de transformación digital

- Conceptos teóricos:
 - Estado del arte y breve evolución de los conceptos de Industria 4.0 y de Drones y del contexto regulador actual relativo al empleo de drones.
 - Habilitadores, sensores y actuadores de la Industria 4.0 ligados a la carga de pago de los drones.
 - Planes de Transformación Digital. Uso de drones en este proceso.
 - Uso de drones como sistema de captura de datos para aplicaciones industriales de la Industria 4.0.

- Las plataformas existentes y trabajos sobre ellas:
 - Desarrollo y simulaciones de la tecnología asociada al modelo de negocio a través de plataformas existentes.
- Sistemas de fabricación aditiva y uso en proyectos de drones.
 - Impresión 3D y drones. Experiencias concretas.
 - Tecnologías de Fabricación Aditiva o Impresión 3D.
 - Principales tecnologías y empresas que las soportan.

4. Plataformas digitales asociadas y buenas prácticas existentes

- Plataformas digitales para el desarrollo de empresas basadas en Industria 4.0 y drones. Conceptos teóricos:
 - Desarrollo de principales conceptos. ERP, CRM, PLM, PLC, MES, SCADA.
 - El uso de las nubes para el mantenimiento de aplicaciones. Principales nubes existentes.
 - Conocimiento técnico acerca de los distintos tipos de plataformas existentes y sus características.
 - Implicaciones que de cara a la implantación efectiva en la empresa puede tener cada tipo.
- Buenas prácticas existentes:
 - Conocer, desde la doble óptica del implantador y de la empresa receptora, casos de éxito concretos de uso de pequeñas y medianas empresas en diversos campos, agricultura, aeroespacial, control de almacenes, reparaciones de instalaciones, etc.
- Desarrollo de una aplicación:
 - Fundamentos básicos en los que se basa el diseño de aplicaciones.
 - Arquitectura. Desarrollo del concepto de "Business Architecture".
 - La toma de requerimientos.
 - Fundamentos de desarrollo de las aplicaciones. Aplicación del PLM.
 - El uso de SCRUM en el diseño de aplicaciones de forma ágil.

5. Construcción del modelo tecnológico propio

- Modelo de proyecto propio y diseño del modelo.
 - Herramientas tecnológicas básicas que permitan definir un modelo de proyecto dentro del ámbito de prestación de servicios relacionados con los drones, la fabricación aditiva y la Industria 4.0.
 - Herramientas y técnicas de diseño de los fundamentos del modelo de desarrollo propio que permitan comenzar con la simbiosis del modelo tecnológico con el puramente financiero.
- Sistemas de mejora continua. Lean Startup.
 - Integrar sistemas de mejora continua desde la creación del modelo de aplicación de los conceptos teóricos.
 - Conocimiento de filosofía Lean Thinking / Lean Startup Conceptos como producto mínimo viable, ciclos de aprendizaje validados, VSM 3D, Hoshin Kanri,
 - Herramientas básicas de calidad.
 - Sistemas de innovación disruptiva, kaikaku, y mecanismos de simulación y prototipado (3P, Moonshine).

6. Finanzas y jurídico fiscal

- Gestión contable: Análisis, cuentas y balances:
 - Análisis de balances.
 - Cuentas anuales y análisis de estados financieros.
 - Presentación de presupuestos.
- Gestión y dirección financiera.
- Estrategias de precios.
- Estrategias de inversión y modelos financieros.
- Costes de adquisición de clientes y valor aportado.
- Modelos jurídicos, consecuencias y decisiones a tomar.
- Legislación.

7. Dirección de proyectos: Plan de negocio y empleabilidad

- Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias.
- Cumplimentación de informes y cuestionarios de Evaluación.
- Recursos y herramientas para emprender.
- Fuentes de financiación para nuevos proyectos o empresas ya en marcha.