

## TALLER

# Captación de Recursos Económicos

Las empresas culturales suelen presentar ciertas deficiencias, escasa tendencia al riesgo, personalistas, sin una clara estructura organizacional, falta de planificación a mediano y largo plazo...

Por otra parte, la cultura tiene una reconocida importancia no sólo como elemento de cohesión o integración social, sino como **sector económico generador de empleo**, crecimiento e ingresos. La cultura se ha transformado en un amplio sector que abarca numerosas actividades que, en torno a cada eslabón de su cadena de valor, generan riqueza y empleo

En este contexto, el sector cultural se presenta como **uno de los motores económicos en un proceso de cambio tendente** a la redefinición de una nueva economía basada en el conocimiento. Ello exige nuevos modelos de gestión, nuevas formas de financiación, nuevos perfiles profesionales y emprendedores y empresarios formados para posicionarse en un competitivo entorno como el que se presenta.

Las empresas y los profesionales de la cultura deben **elaborar un adecuado plan de financiación** que incluya una planificación para la captación de recursos económicos, que procuren ingresos estables evitando la dependencia de un único cliente.

Con este taller se pretende ofrecer **herramientas de financiación y captación de recursos** para proyectos culturales

Programa: Taller “Captación de recursos económicos”

- Vías de financiación de las instituciones culturales
  - Subvenciones públicas
  - Patrocinio empresarial
  - Mecenazgo individual (benefactores, grandes donantes)
  - Crowdfunding
  - Otras vías
- Realización de un cuaderno de patrocinio