



Plan de Recuperación de empleo y creación de empresa.

Teletrabajo 4.0 como sistema de cambio social y empresarial

---

Fundación INCYDE



## *Contenido*

---

1. Introducción .....	3
2. Objetivos del Programa .....	5
3. Características generales del Programa .....	8
3.1 Destinatarios .....	8
3.2 Número de participantes .....	8
3.3 Duración .....	8
3.4. Estructura de contenidos .....	8
4. Desglose de contenidos .....	10

## **1. Introducción**

---

El **Fondo Social Europeo** (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. El FSE respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

En los Programas enmarcados en el Programa operativo **POEFE**, el colectivo al que nos dirigimos son aquellas personas, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)-brindándoles la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.



Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE, se ha fijado como meta:

- apoyar a más de **7.000 personas jóvenes** en su proceso de incorporación al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales.
- trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

## **2. Objetivos del Programa**

---

Las herramientas de gestión, colaboración y comunicación forman parte de nuestro día a día en la realización de tareas, procesos de trabajo, optimización del tiempo y realización de cualquier tipo de función en un entorno virtualizado, el cual es una de las soluciones para poder desarrollarnos como profesionales, encontrar trabajo, crear un modelo de negocio o teletrabajar desde el hogar.

En los últimos años, las grandes empresas de software y hardware han puesto a disposición multitud de aplicaciones para permitir un cambio de paradigma que afecta a todos los sectores de la economía productiva en un sistema global en el envío y descarga de datos. La consulta de información en la red y consolidación de nuevas compañías que han originado una multitud de puestos de trabajo en un mercado laboral donde la tecnología es uno de los requisitos esenciales, que forman parte de uno de los indicadores esenciales de la economía. En este paso, aquellas personas que desean formarse y conocer más de cerca todas las herramientas de Google, Microsoft o las utilizadas en la gestión de tareas, dinamización de equipos, comunicación o relacionadas con el ámbito del Social Media, tienen una cita con una formación especializada para fomentar el teletrabajo.

A continuación, se describen los objetivos de esta acción formativa que busca dar a conocer la mayor parte de las herramientas de gestión en la nube para consolidar el trabajo a distancia, un acercamiento a la tecnología y los ecosistema de realización de proyectos en las empresas, así como para la consolidación de un proyecto emprendedor:

- Concepto de Teletrabajo 4.0: definición de un ecosistema laboral y profesional con la ayuda de los principales cambios que han configurado la aparición de nuevos modelos de negocio y empleos digitales.



- Herramientas de dirección de proyecto: TeamDeck, Float, EpicFlow, Microsoft Teams y otros sistemas permiten seguir en tiempo real proyectos, asignación de roles y controlar los procesos de cada área o departamento.
- Sistemas de gestión de tareas: la aparición de Trello, Monday, Asana o Podio forma parte del acceso a un Panel de Control que logra sintetizar las tareas y responsabilidades de los miembros de un grupo.
- Herramientas de colaboración de equipos de trabajo: para un proyecto, idea o consulta, o bien, cuando contratamos una solución con un proveedor, consideramos el empleo de sistemas de mejora de la productividad, donde Jira o Wunderlist son elementos esenciales.
- Sistemas de comunicación en la nube: Zoom, Google HangOut, Webex o Skype permiten la agilidad y mantener reuniones de persona a persona, persona y grupo, o bien, entre los distintos equipos de trabajo cuando un responsable lo requiere.
- Las herramientas y publicación en redes sociales: saber qué decir, cómo y dar el sentido al mensaje es una de las cualidades del desarrollo de la Estrategia de Comunicación o la creación de un Plan de Marketing Online.
- Privacidad, normativa y legislación actual. El reto es entender cómo las empresas emplean los datos y la gestión por parte de los usuarios de los accesos y qué tipo de información dejamos en servidores de terceros.



- El esquema de comunicación de las empresas del siglo XXI. Análisis de los principales elementos que forman parte de un sistema liderado por la tecnología y la gestión de las empresas en la publicación de contenidos de interés para los usuarios, audiencia o público objetivo. La llegada de la nube y los sistemas de información en Cloud han consolidado el liderazgo de empresas como Google, Microsoft, Facebook e Instagram, Twitter, Salesforce o Cisco, entre otras.
- Casos de Éxito de profesionales, emprendedores, empresarios y entidades que han asumido el reto de la llamada transformación digital. Repaso de los principales ejemplos de compañías en el sector de la tecnología, telecomunicaciones, Internet e informática en general.

### **3. Características generales del Programa**

---

#### **3.1 Destinatarios**



Personas interesadas en mejorar o consolidar su actividad a través de la formación en el teletrabajo 4.0, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad.

#### **3.2 Número de participantes**

Entre 22 a 25 participantes.

#### **3.3 Duración**

6 semanas vía streaming

#### **3.4. Estructura de contenidos**

##### **a. Sesiones de formación conjunta**

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.





## **b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizada**

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los participantes, se desarrollarán actuaciones de seguimiento individualizado en los que se orientará a cada uno de ellos, en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados en las sesiones conjuntas de formación.

## **c. Mentoring y seguimiento**

En cada curso se reserva un paquete de horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

## 4. Desglose de contenidos.

---

### Módulo I. Dirección de Proyectos.

- Empezar en tiempo de coronavirus
- Presentación del Business Plan de un proyecto empresarial, en el que se recojan todas las áreas de actividad empresarial tratadas en los diferentes módulos.
- Actitud Emprendedora: Consejos y recomendaciones para emprender.
- Metodología Lean Startup para la generación de modelos de negocio de éxito.

### Módulo II. Marketing Digital

- Estrategias y herramientas para el marketing digital y la comunicación con clientes.
- Definición de mensajes, análisis de canales, estudio de costes, medición de resultados.
- Gestión de marketing avanzado, comercialización y distribución.
- Panorama productivo del sector turístico.
- Conceptualización, diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios ligados al proyecto.
- Estrategias de fijación de precios
- Comercialización y distribución directas.
- Comercialización en Internet.
- Comercialización asociada.
- Redes comerciales nacionales e internacionales.
- Elementos de marketing.
- Redes de conocimiento de marketing e investigación de mercados de oferta y demanda
- Sistemas de realización de benchmarking.
- Comunicación, imagen e identidad

### **Módulo III. Ecosistema digital para trabajar en remoto**

- El desafío de fomentar la colaboración remota entre equipos
- ¿Cuál es el papel de cada equipo en el cumplimiento de la estrategia comercial global?
- ¿Cuáles son los KPI y los objetivos principales de cada equipo?
- ¿Se puede trabajar juntos en ciertos objetivos?
- ¿Cómo puede mejorarse el apoyo mutuo entre los equipos?
- ¿Qué procesos podemos tomar prestados?
- ¿Dónde se pueden compartir los recursos?

### **Módulo IV. Organización y gestión del tiempo en entornos de trabajo deslocalizados**

- Cómo gestionar el tiempo en el teletrabajo
- Implementación del trabajo deslocalizado
- Trabajo colaborativo
- Herramientas para la comunicación interna con tu equipo

### **Módulo V. Finanzas y Jurídico Fiscal**

- Estructura Financiera Básica.
- Gestión Contable: Análisis, Cuentas y Balances.
- Análisis de balances.
- Cuentas anuales y análisis de estados financieros.
- Presentación de presupuestos.
- Gestión y Dirección Financiera.
- Legislación General y Específica a empresas del sector.
- Tributación y Seguridad Social.



## **Módulo VI. Dirección de proyectos final**

- Definición final de modelos de negocio.
- Ventajas y beneficios fiscales de la innovación para las empresas.
- Presentación de planes de negocio.



[www.incyde.org](http://www.incyde.org)



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



[www.facebook.com/fundacionincyde](https://www.facebook.com/fundacionincyde)



<http://www.linkedin.com/company/fundacionincyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>